



## INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO

En este tercer trimestre del presente año la Dirección de Desarrollo Económico del Municipio de San Pedro Cholula informa las siguientes actividades de las más importantes que se llevaron a cabo:

### 1. -Talleres De Capacitación Turística

#### Octubre

- Los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico realizaron el recorrido “Antojos de Cholula” junto a la empresa Experiencias con Sentido con el propósito de fortalecer las competencias del personal y prestadores de servicios turísticos mediante la experiencia práctica y el reconocimiento de los principales productos turísticos locales.

#### Noviembre

-Los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico realizaron un recorrido en conjunto con la presidenta municipal Tonantzin Fernández Díaz para recibir a un grupo de turistas conformado por diversos medios digitales y estudiantes de más de 30 plataformas dedicadas a la información política, social y turística

#### Diciembre

-Los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico asistieron a una capacitación turística proporcionada por el Gobierno del Estado de Puebla con los titulares de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

### 2. -Cursos de Atención Al Cliente

#### Octubre

- Se llevó a cabo el curso “Atención y servicio” a colaboradores del municipio de San Pedro Cholula, con el propósito de fomentar en ellos una cultura de calidad en el servicio, atención humanizada y orientación al usuario.

#### Noviembre

- Se llevó a cabo el curso “Atención al cliente” a colaboradores del municipio de San Pedro Cholula, con el propósito de fomentar en ellos una cultura de calidad en el servicio.

#### Diciembre

- Como parte de la actividad de la Gran Feria de la Rosca 2026 se brindó un curso de atención al cliente dirigido a las diversas panaderías del municipio, con el objetivo de fortalecer la calidad en el servicio, mejorar la experiencia de las y los consumidores y contribuir a la competitividad de las unidades económicas del sector panadero.



# SAN PEDRO CHOLULA

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

### 3. - Programas de Certificación Laboral

#### Octubre

- Se llevaron a cabo los cursos “Atención y servicio” e “Inversión y finanzas” a colaboradores y ciudadanos del municipio de San Pedro Cholula fortaleciendo su perfil laboral para que al finalizar el curso cuenten con un reconocimiento formal de sus habilidades, lo cual incrementa sus oportunidades de inserción y competitividad en el mercado laboral.

#### Noviembre

- Se impartió el Curso de “Computación Básica” con el objetivo de fortalecer las habilidades digitales de la población y mejorar sus competencias para el acceso y permanencia en el mercado laboral. Esta capacitación contribuye al desarrollo de competencias fundamentales para la empleabilidad, permitiendo a los participantes adquirir conocimientos que pueden ser certificados posteriormente, avanzando así en el proceso de profesionalización y acreditación de habilidades laborales en el municipio.

#### Diciembre

- El titular de Desarrollo Económico asistió a la Clausura del Eje Transversal de Pueblos Originarios y Economía Social, como parte de las acciones de certificación laboral, derivadas de un proceso formativo orientado al fortalecimiento de competencias productivas y organizativas de integrantes de sociedades cooperativas, emprendimientos sociales y colectivos productivos.

### 4. Vinculación con el Sector Empresarial

#### - “Bolsa De Trabajo” del Ayuntamiento de San Pedro Cholula:

- Durante el mes de octubre se atendieron a 6 solicitudes a la ciudadanía de acuerdo al Programa “Bolsa de Trabajo” el cual busca la vinculación de usuarios que se acercan a la oficina con empresas que ofrecen vacantes de empleo con prestaciones de Ley y condiciones de trabajo formal, mencionando que solamente somos vínculo entre el usuario y la empresa, por lo que no se reciben Cv o solicitudes de empleo, las vacantes que con frecuencia han sido solicitadas son: Ayudante general, auxiliar administrativo, atención a clientes, personal de limpieza.

#### Noviembre

- Se sostuvo una reunión de trabajo con representantes del sector empresarial para fomentar la vinculación, escuchar necesidades, promover oportunidades de colaboración y generar condiciones favorables para el desarrollo económico local.

#### Diciembre

- Se sostuvo una 3ª Mesa de Trabajo del Comité Ciudadano de Cholula Pueblo Mágico, con el objetivo de fortalecer la actividad económica local mediante la coordinación con actores del sector productivo, la identificación de áreas de oportunidad y la definición de estrategias que impulsen la competitividad de las unidades económicas vinculadas al turismo.



# SAN PEDRO CHOLULA

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

## 5. Actualización Profesional

### Octubre

- Se llevó a cabo el curso “Inversión y finanzas” a ciudadanos del municipio de San Pedro Cholula, con el propósito de dotarlos de herramientas complementarias que fortalezcan su perfil profesional.

### Noviembre

- Se llevó a cabo la capacitación “FOOD FOR LIFE” a ciudadanos del municipio de San Pedro Cholula, con el propósito de dotarlos de herramientas complementarias que fortalezcan su perfil profesional en el ámbito nutricional.

### Diciembre

- El titular de Desarrollo Económico asistió, en representación de la Presidencia Municipal, a la Gran Inauguración de “Puebla en Punto México”, como parte de las acciones de actualización profesional, con el objetivo de identificar buenas prácticas de exhibición, comercialización y posicionamiento de productos, que fortalezcan la competitividad de las unidades económicas del municipio.
- Los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico acompañaron a la presidenta Municipal en la entrega de reconocimientos a las y los campaneros participantes del Concierto de Campanas del Festival Internacional Vaniloquio 2025, como parte de las acciones de actualización profesional, orientadas al reconocimiento del talento local y al fortalecimiento de la calidad de la experiencia ofrecida a visitantes y ciudadanía

## 6. Gestión de Financiamientos

### Octubre

- Se llevó a cabo una reunión con la Dirección de Comercio del Estado de Puebla para establecer alianzas estratégicas y crear un canal de comunicación que permita al sector empresarial integrarse a los programas de financiamiento que tiene el Gobierno del Estado impulsando así el crecimiento económico local.

### Noviembre

-Se llevó a cabo una reunión con la Dirección de Comercio del Estado de Puebla para establecer un canal de comunicación que permita al municipio integrarse a los programas de financiamiento con los que cuenta para impulsar el crecimiento económico local.

### Diciembre

- Los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico realizaron el Desfile Navideño San Pedro Cholula, como parte de las acciones de gestión de financiamientos, orientadas a fortalecer la proyección de eventos con alto impacto social y económico, así como a generar condiciones favorables para la vinculación con posibles apoyos, patrocinios y esquemas de financiamiento destinados a actividades culturales y turísticas que impulsan la economía local.



## **7. Asesoría Empresarial**

### **Noviembre**

- Se llevó a cabo una reunión con empresarios con la finalidad de establecer un vínculo directo basado en capacitación para micro, pequeñas y medianas empresas para ofrecerles orientación personalizada sobre temas de gestión, financiamiento, cumplimiento normativo y fortalecimiento comercial.

### **Diciembre**

- Se llevó a cabo una reunión para la Gran Feria de la Rosca 2026 como parte de las acciones de asesoría empresarial y con el objetivo de brindar acompañamiento y orientación a productores locales, impulsar el comercio local y fortalecer la participación de las y los panaderos del municipio en espacios de comercialización.

## **8. Proyectos de Inversión**

### **Octubre**

- Se llevó a cabo la actividad “Recorrido Antojos de Cholula”, realizada por los titulares de la Secretaría de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico junto con la empresa Experiencias con Sentido, teniendo como propósito detectar y promover oportunidades de inversión en el sector gastronómico y turístico de San Pedro Cholula.

### **Noviembre**

- Las acciones realizadas buscan posicionar a San Pedro Cholula como un destino atractivo para nuevas inversiones en los sectores turístico, cultural y comercial. En este sentido, el Festival Internacional Vaniloquio contribuye directamente a la generación de condiciones favorables para futuros proyectos de inversión, al incrementar la exposición del municipio, fortalecer su competitividad y atraer el interés de potenciales inversionistas.

### **Diciembre**

Se contó con la participación del área de Desarrollo Económico en la Gran Inauguración de “Puebla en Punto México”, como parte de las acciones para el fortalecimiento del entorno económico y la proyección institucional del municipio, con el objetivo de posicionar a San Pedro Cholula como un destino atractivo para la inversión y la actividad productiva.

## **9. Promoción Económica**

### **Octubre**

#### **1. Carrera Panamericana**

Su paso por San Pedro Cholula fomenta la exposición mediática del destino incrementando el flujo de visitantes y activando la economía local a través del consumo en comercios y servicios.

#### **2. Mundial De Voleibol De Playa 2025**

Esta actividad contribuyó a proyectar la imagen de San Pedro Cholula a nivel nacional e internacional mediante un evento deportivo de alto impacto, generando una derrama económica significativa en sectores como hospedaje, alimentos y bebidas, transporte y comercios locales.



# SAN PEDRO CHOLULA

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

## Noviembre

- La realización del Festival Internacional Vaniloquio contribuyó significativamente al impulso de la actividad comercial, turística y de servicios en el municipio. El evento permitió incrementar la afluencia de visitantes, fortalecer la derrama económica local y posicionar a San Pedro Cholula como un destino cultural de relevancia.

## 10. Desarrollo de Proveedores Locales

### Octubre

1. Carrera panamericana
2. Mundial de Voleibol de playa 2025

Durante su realización, se generaron oportunidades de proveeduría local en rubros como alimentos y bebidas, hospedaje, transporte, renta de equipos, logística, promoción y venta de productos artesanales, fortaleciendo así la cadena de valor local consolidando el desarrollo económico sostenible del municipio.

3. Presentación página web [visitcholula.com](http://visitcholula.com)

La creación de la página web *VisitCholula.com* constituye una herramienta estratégica para visibilizar y promover a los prestadores de servicios turísticos, gastronómicos, artesanales y comerciales del municipio.

### Noviembre

- El Festival Internacional Vaniloquio impulsó la participación de emprendedores, artesanos, comerciantes y prestadores de servicios del municipio, generando oportunidades de venta y visibilidad para sus productos. La integración de proveedores locales en el evento fortaleció su capacidad productiva, amplió sus canales de comercialización y fomentó el consumo interno, contribuyendo al crecimiento y consolidación del ecosistema económico de San Pedro Cholula.

### Diciembre

1. Realización de la mesa de trabajo rumbo a la Gran Feria de la Rosca 2026, mediante el reconocimiento del talento productivo de las y los panaderos del municipio y la promoción de su integración en espacios de comercialización.
2. El titular de Desarrollo Económico asistió a la Clausura del Eje Transversal de Pueblos Originarios y Economía Social, como parte de las acciones de desarrollo de proveedores locales, orientadas al fortalecimiento de sociedades cooperativas, emprendimientos sociales y colectivos productivos mediante capacitación especializada en economía social y elaboración de productos.