



INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO

En este primer trimestre del año 2026, la Dirección de Desarrollo Económico del Municipio de San Pedro Cholula informa las siguientes actividades relevantes que se llevaron a cabo:

1.- Atención a la ciudadanía y vinculación laboral “Bolsa de Trabajo” del Ayuntamiento de San Pedro Cholula

Enero, febrero y marzo

- Durante el periodo que se informa, se brindó atención a un total de **44 personas** a través del servicio de bolsa de trabajo, con el objetivo de facilitar la vinculación entre personas buscadoras de empleo y empresas con vacantes disponibles en el municipio y su zona de influencia.
- Las atenciones incluyeron el registro de datos personales, integración de perfil laboral, orientación y canalización conforme a las vacantes disponibles.
- La información fue integrada en una base de datos institucional que permite dar seguimiento a las personas usuarias y fortalecer los procesos de intermediación laboral.
- Esta acción contribuye a generar oportunidades de empleo y fortalecer el desarrollo económico local.

2.- Vinculación con el sector económico

Marzo

- El día 26 de marzo de 2026 se llevó a cabo una reunión con prestadores de servicios turísticos del municipio, en la cual se impartió una capacitación orientada al proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo y a los criterios de clasificación hotelera, con el propósito de fortalecer la formalización y calidad del sector turístico.
- El día 30 de marzo de 2026 se realizó la recepción y atención de la visita de embajadores del sureste asiático, con el objetivo de fortalecer relaciones



institucionales y promover al municipio como un destino con potencial turístico y de inversión.

- Para su desarrollo, se llevaron a cabo gestiones logísticas y coordinación interinstitucional, incluyendo la colaboración con el Instituto Nacional de Antropología e Historia para la realización de un recorrido en la zona arqueológica.
- Como resultado, se logró el establecimiento de **2 acciones de vinculación**, fortaleciendo la relación con actores estratégicos del sector económico.

3.- Promoción económica y turística

Febrero

- La Dirección de Desarrollo Económico participó en la realización de la Mega Rodada Cholula–Puebla “1,200 Sentimientos Cúbicos México”, evento de carácter regional que tuvo como finalidad promover la afluencia de visitantes y fortalecer el consumo de bienes y servicios en el municipio.
- Para su ejecución, se llevaron a cabo gestiones administrativas y logísticas, incluyendo la requisición de escenario, equipo de sonido y diversos insumos necesarios, así como la solicitud de uso de la Plaza de la Concordia como sede del evento.
- Como resultado, se reporta la realización de **1 evento**, contribuyendo al impulso de la actividad económica local y a la proyección turística del municipio.

En conjunto, las acciones realizadas durante el primer trimestre de 2026 contribuyen al fortalecimiento del desarrollo económico local, la generación de oportunidades de empleo, la vinculación con el sector productivo y la promoción del municipio como un destino con potencial turístico y de inversión.