



**SAN PEDRO
CHOLULA**

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO

Durante el segundo trimestre del año 2026, la Dirección de Desarrollo Económico del Municipio de San Pedro Cholula, en el marco del Programa Presupuestario **F-3 Impulso Económico y Turismo Local**, informa las siguientes actividades relevantes realizadas durante **abril, mayo y junio**:

1.- Vinculación laboral y capacitación

“Ejecución de acciones de vinculación laboral y capacitación para el fortalecimiento del desarrollo económico local”

En cumplimiento de la actividad **F-3.2.1 “Ejecutar acciones que promuevan el desarrollo económico local”**, se integraron las acciones de vinculación laboral y capacitación realizadas durante el periodo.

El **18 de mayo de 2026** se llevó a cabo la **Feria del Empleo**, orientada a acercar oportunidades laborales a la ciudadanía y facilitar la vinculación entre personas buscadoras de empleo y empresas participantes.

Asimismo, se impartieron **dos capacitaciones a dos grupos de la Escuela de Enfermería**, enfocadas en fortalecer conocimientos y herramientas útiles para el desarrollo formativo y profesional de las personas asistentes.

En conjunto, estas acciones contribuyeron a ampliar las oportunidades de vinculación laboral y a fortalecer capacidades para el desarrollo económico local.

2.- Vinculación institucional, educativa y empresarial

“Establecimiento de vínculos institucionales, educativos y empresariales para fortalecer los sectores económicos del municipio”

En cumplimiento de la actividad **F-3.2.2 “Establecer vínculos con los diversos sectores económicos del municipio”**, se formalizaron acciones de colaboración con instituciones educativas y organismos empresariales.

El **14 de mayo de 2026** se llevó a cabo la firma de un convenio con la **Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)**. El acuerdo otorga **cinco apoyos educativos equivalentes al 95% de la colegiatura** para jóvenes que hayan egresado del bachillerato, habiten en el municipio e ingresen a estudiar una licenciatura, fortaleciendo sus oportunidades educativas y de desarrollo profesional.

El **26 de junio de 2026** se formalizó un convenio con la **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO)**, con el propósito de impulsar el desarrollo, la profesionalización, la capacitación



SAN PEDRO CHOLULA

GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

y la mejora continua de los servicios que ofrece el municipio por medio de sus actividades comerciales y de su oferta turística.

Para efectos del reporte, la meta se concentra en una actividad integradora que reúne las gestiones formalizadas durante el periodo con instituciones educativas, cámaras empresariales y personas dedicadas al comercio y a la prestación de servicios.

Como resultado, se fortaleció la colaboración con actores clave, se ampliaron oportunidades educativas y se establecieron bases para la profesionalización y competitividad de los sectores económicos del municipio.

3.- Promoción turística y derrama económica

“Acciones de promoción turística, atención al visitante y fortalecimiento de la experiencia turística”

En cumplimiento de la actividad **F-3.2.3 “Incentivar la derrama económica del municipio”**, se realizaron acciones de promoción turística, atención al visitante y fortalecimiento de la experiencia turística.

El **27 de mayo de 2026** se gestionó una visita guiada a la **Zona Arqueológica de Cholula** para una comitiva integrada por representantes de España y tres personas de la Secretaría de Economía del Estado, con la finalidad de difundir el patrimonio histórico, cultural y turístico del municipio y proyectar a San Pedro Cholula como destino de interés.

El **22 de junio de 2026** se impartió una capacitación presencial en la Zona Arqueológica de Cholula a personal de hoteles y restaurantes. La Dirección de Desarrollo Económico coordinó la actividad con **CANIRAC Puebla, el Clúster Económico, Cultural y Turístico de Cholula A.C., Experiencias ConSentido y el INAH Puebla**.

La capacitación fortaleció la atención al visitante, la promoción del municipio y el conocimiento de las raíces históricas y culturales de Cholula, contribuyendo a mejorar la calidad de la experiencia turística.

En conjunto, las acciones realizadas durante el segundo trimestre de 2026 fortalecieron la vinculación laboral, la capacitación, la colaboración institucional y empresarial, y la promoción turística, contribuyendo a ampliar oportunidades para la población y a favorecer la competitividad y la derrama económica del municipio.